



1B cátedra fernández
Diseño en Comunicación Visual
FACULTAD DE ARTES / UNLP / 2026

TP 4 > Diseño de Doble Página

Para receptores específicos

Objetivos

- > Crear piezas editoriales destinadas a públicos específicos.
- > Aplicar nociones básicas de diagramación y composición, considerando sus aspectos formales y conceptuales.
- > Relacionar armónicamente los distintos componentes con el espacio que los contiene.

Consigna

Realizar dos dobles páginas, similares a las de una revista: una destinada a público adulto y otra a público infantil.

Modalidad

Ejercicio Individual

CRONOGRAMA

Lanzamiento 03/08

Desarrollo:

Entrega. Fecha a confirmar

Ejercitación

Realizar una propuesta de doble página para cada público. Ambas deberán responder conceptualmente al mensaje elaborado previamente para cada uno, a partir de la investigación realizada sobre el artista y su obra. Cada propuesta deberá incluir un mínimo de tres imágenes, abiertas o cerradas.

Condicionamientos

Desarrollar cada propuesta en formato A3 apaisado (horizontal), a color. Se deberá utilizar la totalidad del texto provisto, sin omitir ni agregar contenido, respetando las jerarquías tanto textuales como visuales. Las imágenes deberán seleccionarse a partir de los paneles conceptuales elaborados previamente.

Normas de Entrega

Ambos trabajos se entregarán impresos de manera individual, y deberán ser montados sobre cartón gris, sin bordes. En el dorso, en la esquina superior izquierda deberán pegar el cuadro de conceptos y referentes. En el margen inferior derecho, el rótulo. Asimismo, deberán presentar la grilla utilizada para cada trabajo -en papel vegetal-, los paneles conceptuales y los bocetos abrochados cronológicamente y el relevamiento realizado en la muestra del Centro de Arte de la UNLP. Todo el material deberá entregarse dentro de un sobre de tamaño adecuado, identificado con el rótulo en el frente, ubicado en el margen inferior derecho. En su interior también deberá incluirse el *Ej 4.1: Reconocimiento de públicos*.

@dcv.1b

DCV 1B

<https://www4.fba.unlp.edu.ar/dcv1b/>

dcv1b.fernandez@gmail.com
com1.dcv1b@gmail.com
com2.dcv1b@gmail.com
com3.dcv1b@gmail.com
com4.dcv1b@gmail.com
com5.dcv1b@gmail.com
com6.dcv1b@gmail.com

1B cátedra fernández
DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL
FACULTAD DE ARTES / UNLP / 2026

TP 4 > Cuadro Conceptual

BAUHAUS

La modernidad y vigencia de los diseños industriales de profesores y estudiantes de la

BAUHAUS	DIS. INDUSTRIAL	CREACIÓN
• TRIANGULO • CIRCULO • CUADRADO • EDIFICIO • ESCALERA • VENTANA • AMARILLO • ROJO • AZUL • GROPIUS • PAUL KLEE • KANDINSKY	• SILLA • SILLON • LÁMPARA • MESA • PAVA • ACERO • MADERA • METAL • TELA • CUERO • NEGRO • BLANCO • BEIGE	• CUADRICULA • LÁPIZ • PAPEL • NEGRO • GRIS

Univers-Light-Normal

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Futura Md Bt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ



Público

Mensaje en que se basará la propuesta

Concepto

Palabra clave que transmite el significado del mensaje / sentido.
Es amplia, genérica, abstracta.
Nunca es un elemento o un color.

Referente

Elemento indispensable para representar el concepto. Debe ser un elemento concreto, visible, tangible. Ej. objetos, colores, etc.

Conceptos

"Cada concepto tiene sus referentes"

Referentes

Cuadro de Conceptos y Referentes

Es una guía para desarrollar de una propuesta de diseño. Allí quedan expresados cuáles son los elementos más apropiados para incluir en ella, con una búsqueda orientada, previa al comienzo del trabajo en si mismo.

Es la base para comenzar, la fundamentación.

Seleccionar las familias tipográficas para la pieza comunicacional

Familia Tipográfica 1. _____

Alfabeto de la A a la Z _____

Familia Tipográfica 2. _____

Alfabeto de la A a la Z _____

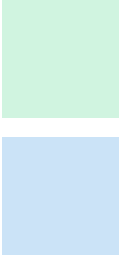
Familia Tipográfica 3. _____

Alfabeto de la A a la Z _____

Ejemplo Panel Conceptual

El Principito de Antoine de Saint-Exupéry

Mensaje. *Los lazos verdaderos hacen florecer la esencia de las personas*

Esencia	
Vínculo	
Inocencia	