



COMUNICAR LA INVESTIGACIÓN. UNA EXPERIENCIA SOBRE EL DESARROLLO DE CONTENIDOS PARA LA RED.

Lucía Savloff, Marina Panfili, Florencia Suárez Guerrini.
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes. Instituto de Historia del
Artes Argentino y Americano.

¿Cómo y dónde comunicamos lo que investigamos? ¿Cuál es el alcance de nuestro trabajo de investigación? ¿Podemos pensar en otras formas de transferencia?

A partir de estos interrogantes, el objetivo de esta presentación es mostrar las estrategias que venimos aplicando con el proyecto I+D “Historia de la Historia del Arte en la UNLP (1961-1983). De la constitución disciplinar a la creación de la carrera universitaria” para comunicar los resultados y el proceso de la investigación, en un sitio web institucional. La plataforma digital se ofrece como un medio que propicia el almacenamiento y la circulación de nuestros objetos de estudio y conclusiones de investigación en el mundo académico. En la medida que permite hacer públicas las fuentes de la investigación (documentos, entrevistas, fotografías, etc), y mostrar cómo estos materiales han sido sistematizados y analizados, también vuelve visible el proceso y la práctica misma de la investigación. No obstante, al mismo tiempo, el desarrollo de contenidos elaborados para la red, y la aplicación de algunos recursos provistos por la tecnología digital, instituye un modo de transferir conocimientos que posibilita extender el radio de difusión de nuestras investigaciones y, potencialmente, de llegar a una audiencia más amplia.

<https://blogs.ead.unlp.edu.ar/historiadelararteunlp/>