

## “REVELACIONES”: DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE IDEACIÓN Y PRODUCCIÓN DESDE EL PROYECTO ARGUMENTAL A LA REALIZACIÓN DE LA OBRA

Manuela Montes<sup>1</sup>, Elena Ciocchini<sup>2,3</sup>  
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes

### Resumen

El presente trabajo busca evidenciar el proceso de ideación y realización de un proyecto argumental presentado como entrega final de la asignatura Taller Básico de Cerámica I, correspondiente a la cursada 2021.

El objetivo principal es mostrar la riqueza del proceso formante, resaltar el tránsito de la idea a la forma y la búsqueda de alternativas de realización. Es en este sentido que se aborda la totalidad del proceso, no sólo los resultados, sino también las ideas y experimentaciones que en cierto punto fueron dejadas a un lado en pos de las elecciones realizadas hasta llegar a la configuración final de la obra.

Las primeras ideas y disparadores sitúan a este proyecto dentro de las estrategias de catarsis porque emergen a partir de estados de ánimo y hechos autorreferenciales. En esta estrategia creativa, la producción plástica es entendida como el acto simbólico creativo que permite hacer visible lo que de otro modo sería inaccesible:

“Por medio del arte el hombre dirá lo que no puede hacer, ni siquiera pensar, lo que le está vedado como precio por su condición humana; con el arte construye zonas de imposibles posibles, atravesando interdicciones en la virtualidad del universo simbólico. De esa manera vive lo que de otra forma no puede vivir, penetra sin descarnar, construye saberes, experimenta Sensaciones sin entregarse a lo irreversible” (Zatonyi, 2005:83).

El inicio de la argumentación se planteó a través de preguntas descriptivas y preguntas problema, las cuales permitieron identificar y empezar a definir un tema. En este caso se trató de preguntas asociadas a estímulos desencadenantes internos y personales, a sensaciones y estados de ánimo del universo individual. Se comienza a definir el tema a través de pares de opuestos que planteaban las ambivalencias entre el ser y el deber ser, lo oculto y lo visible (interior/exterior), lo bello y agradable versus lo repulsivo.

Las imágenes mentales a partir de las cuales se realizaron los primeros bocetos remiten a una fuerza incontenible de lo oculto que indefectiblemente termina por emerger a través de la representación de: un “agujero negro”, “cajas cerradas, espacios ocultos, partes oprimidas”, “vomitar pensamientos y sentimientos”.

---

<sup>1</sup> Alumna de la Cátedra de Cerámica Básica I y II- FdA-UNLP

<sup>2</sup> Auxiliar docente de la Cátedra de Cerámica Básica I y II, FdA- UNLP

<sup>3</sup> Instituto de Historia del Arte Argentino y Americano (IHAAA)

El desarrollo del proyecto argumental se plantea en etapas diferenciadas, pero que no se dan en un sentido lineal, sino que se retroalimentan y se desarrollan muchas veces en simultáneo.

Palabras clave: cerámica, proyecto argumental, estrategias de ideación y producción

#### Bibliografía

-Grassi, M., y otros (2016), "Cap. 3. Estrategias de ideación y producción", en: *Poética del fuego. Estrategias de ideación y producción en las artes del fuego contemporáneas*. La Plata: EdULP. Pp. 32-44. Enlace: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/59456>

-Zátonyi, M. (2012), "Lo que da el arte", en *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*. Buenos Aires: La marca. Pp.72-84

"REVELACIONES": DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE IDEACIÓN Y PRODUCCIÓN DESDE EL PROYECTO ARGUMENTAL A LA REALIZACIÓN DE LA OBRA

Autoras: Manuela Montes y Elena Ciochini

El presente trabajo busca evidenciar el proceso de ideación y realización de un proyecto argumental presentado como entrega final de la asignatura Taller Básico de Cerámica I, correspondiente a la cursada 2021.



Las imágenes mentales a partir de las cuales se realizaron los primeros bocetos remiten a una fuerza incontenible de lo oculto que indefectiblemente termina por emerger a través de la representación de: un "agujero negro", "cajas cerradas, espacios ocultos, partes oprimidas", "vomitar pensamientos y sentimientos".

El desarrollo del proyecto argumental se plantea en etapas diferenciadas, pero que no se dan en un sentido lineal, sino que se retroalimentan y se desarrollan muchas veces en simultáneo.